



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LE MOUVEMENT #REMP LISVERT PREND DE L'AMPLEUR À SAINT-HYACINTHE

Saint-Hyacinthe, le 4 septembre 2019 – Le mouvement **#RemplisVert**, c'est le projet de « **La Grande Journée des Petits Entrepreneurs** » de Matthieu, Jérôme, Guillaume, Maxime (F), Louis et Arnaud Russell tous frères et sœur entre 5 et 14 ans.

Qu'est-ce que le mouvement #RemplisVert ?

Ce sont des collants que les commerces pourront apposer dans leur vitrine pour indiquer aux passants qu'ils sont bienvenus à remplir leur bouteille d'eau réutilisable. Aucun achat requis.



Objectif du projet ?

Inviter les gens à limiter leur consommation de bouteilles en plastique et à boire l'eau du robinet.

Le lancement officiel s'est fait lors de la Grande Journée des petits entrepreneurs, soit le **15 juin à 8 h au Familiprix de Windsor**. Depuis, 258 commerçants de partout à travers le Québec ont embarqué dans le projet.



En ce moment, Saint-Hyacinthe est en troisième position avec 20 autocollants apposés, derrière Sherbrooke et Victoriaville !

Même la députée de Saint-Hyacinthe, Mme Brigitte Sansoucy a embarqué dans notre beau projet avec un grand sourire !

La liste complète des commerçants de Saint-Hyacinthe est disponible juste ici : <https://remplis-vert.myshopify.com/pages/repertoire-des-commerces-remplisvert>.

Source :

Valérie Messier et Joanie, ambassadrices #RemplisVert (450-502-2381)